

# 2007-2008年中国木质家具 市场研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国木质家具市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、木质家具的相关概述

#### 第一节、木质家具的介绍

##### 一、木质家具的定义

##### 二、木质家具的分类

##### 三、木家具的特点

#### 第二节、木质家具的保养

##### 一、影响木质家具的因素

##### 二、木质家具的维护简介

##### 三、木质家具保养方法介绍

##### 四、木质家具保养应注意的问题

### 第二章、中国家具行业的发展

#### 第一节、中国家具行业发展概况

##### 一、中国家具行业的发展历程

##### 二、中国家具的发展回顾

##### 三、中国家具行业区域分布特征

##### 四、家具生产企业多元化与专业化的经营模式

##### 五、家具产业智能化革新时代来临

#### 第二节、中国家具行业进出口分析

##### 一、中国家具出口解析

##### 二、中国家具出口面临的挑战

##### 三、中国家具冷静面对零关税

##### 四、中国对日本的家具出口前景光明

#### 第三节、中国家具业存在的问题及对策

##### 一、中国家具工业面临的难题

##### 二、同质化阻碍中国家具的创新发展

##### 三、中国家具企业面临的竞争及对策

##### 四、家具在设计和生产组织上的对策

##### 五、中国家具产品的组合策略

#### 第四节、中国家具产业的发展前景

##### 一、中国家具行业的发展展望

二、中国家具产业市场前景光明

三、中国办公家具市场前景预测

### 第三章、中国木质家具的发展

#### 第一节、中国木质家具的概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

#### 第二节、2005-2007年3月中国木质家具产量数据分析

一、2005年1-12月全国及重点省市木质家具产量数据

二、2006年1-12月全国及重点省市木质家具的产量

三、2007年1-3月中国木质家具产量数据

#### 第三节、中国木家具企业的SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、弱点（Weakness）

三、机会（Opportunities）

四、威胁（Threats）

五、SWOT矩阵

#### 第四节、中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

#### 第五节、木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

### 第四章、中国木质家具经济数据分析

#### 第一节、2005-2007年中国木质家具总体数据分析

一、2005年1-12月中国木质家具全部企业数据分析

二、2006年1-12月中国木质家具全部企业数据分析

三、2007年1-2月中国木质家具全部企业数据分析

第二节、2005-2007年中国不同所有制木质家具企业数据分析

一、2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业数据分析

二、2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业数据分析

三、2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业数据分析

第三节、2005-2007年中国不同规模木质家具企业数据分析

一、2005年1-12月中国不同规模木质家具企业数据分析

二、2006年1-12月中国不同规模木质家具企业数据分析

三、2007年1-2月中国不同规模木质家具企业数据分析

第四节、2005-2007年1-2月中国木质家具销售收入前十家企业

一、2005年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业

二、2006年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业

三、2007年1-2月中国木质家具销售收入前十家企业

## 第五章、板式家具

第一节、板式家具的相关概述

一、板式家具的定义

二、板式家具的特点

三、中国板式家具生产工艺的概述

四、成组技术在板式家具生产中的可行性研究

第二节、中国板式家具的发展概况

一、板式家具在挑战中发展

二、中国板式家具在坚守中创新

三、中国板式家具的处境及出路介绍

四、环保板式家具成为家具主流

第三节、板式家具发展存在的优势分析

一、板式家具的优势

二、板式家具符合人们的个性化需求

三、板式家具受年轻人的欢迎

第四节、板式家具的前景趋势分析

一、板式家具是家具的流行趋势

二、中国板式家具的设计趋势

三、时装化和套餐化成为板式家具的趋势

## 第六章、实木家具

### 第一节、实木家具的相关概述

一、实木家具的介绍

二、实木家具透露自然与原始之美

三、实木家具现代风

### 第二节、实木家具市场分析

一、实木家具的价格概述

二、环保装修实木家具是市场主角

三、实木家具的市场展望

### 第三节、东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

一、东北实木家具企业的SWOT分析

二、东北实木家具企业的战略选择

三、东北实木家具企业的发展之路

### 第四节、中国实木家具存在的问题及对策

一、实木家具面临的疑难

二、实木家具市场的四大问题

三、实木家具的发展途径

### 第五节、实木家具的前景趋势

一、实木家具企业前景展望

二、2007年实木家具将是家具市场的流行要素

三、中国实木家具行业的走势

## 第七章、红木家具

### 第一节、红木家具的相关概述

一、红木家具的介绍

二、红木家具文化的综述

三、仿古红木家具看好收藏投资

四、现代型红木家具衰退的原因

### 第二节、红木家具市场分析

- 一、红木家具原材料稀少推动需求
- 二、各种特色的红木家具带动销售旺
- 三、老红木家具的价格增长概述
- 四、红木家具的营销方式概况
- 五、老红木家具市场看好

### 第三节、中国主要城市红木家具市场

- 一、上海红木家具市场的概况
- 二、北京市红木家具市场的发展
- 三、广州红木家具市场的概况

### 第四节、红木家具存在的问题及建议

- 一、中国红木家具的消费问题及建议
- 二、红木家具干燥面临的难点及建议
- 三、中国红木家具业的发展策略

### 第五节、红木家具发展前景及趋势

- 一、红木家具行情展望
- 二、老红木家具前景一片光明
- 三、红木家具的发展新趋势
- 四、高档红木家具价值年年增长

## 第八章、中国木质家具进出口分析

### 第一节、2005年-2007年4月中国木制家具出口介绍

- 一、2005年前三季度中国木制家具进出口概况
- 二、2006年中国木制家具出口概述
- 三、2007年1-4月中国木质家具出口介绍

### 第二节、中国木质家具进出口存在的问题

- 一、中国木质家具出口难度增加
- 二、木制家具零关税导致进口增三成
- 三、广东顺德木质家具出口面临的主要问题

### 第三节、促进中国木质家具出口的对策

- 一、木质家具出口的技术壁垒概述
- 二、出口美国的实木家具含水率控制
- 三、广东顺德木质家具出口的对策

## 第九章、重点企业

### 第一节、光明集团

#### 一、公司简介

#### 二、2005-2007年1季度光明集团经营状况分析

#### 三、2007年光明集团的发展前景

### 第二节、美克股份

#### 一、公司简介

#### 二、2005-2007年1季度美克股份经营状况分析

### 第三节、金海马集团

#### 一、公司简介

#### 二、金海马集团借助信息化走向国际

#### 三、金海马集团的管理手段

#### 四、金海马集团低价应付实木家具涨价

### 第四节、皇朝家私

#### 一、公司简介

#### 二、香港皇朝家私集团的十大企业优势

#### 三、皇朝家私获用户满意第一品牌

### 第五节、联邦集团

#### 一、公司简介

#### 二、联邦集团成功道路的解析

#### 三、联邦集团新产品的介绍

#### 四、联邦集团新产品的创新分析

#### 五、联邦集团的“5S”管理介绍

### 第六节、宜家家具

#### 一、公司简介

#### 二、宜家家具看重亲身购物体验

#### 三、宜家家具的降价策略分析

#### 四、宜家家具国际化的外包物流系统概述

## 第十章、中国木材行业分析

### 第一节、家具木材相关概述

#### 一、常用的家具木材品种

二、新型高科技家具木材简述

三、明清家具的十种常用木材简介

四、美式家具经常用的木材介绍

第二节、2002-2006年中国木材工业的发展

一、2002年中国木材工业回顾

二、2003年中国木材工业的概述

三、2004年中国木材工业概况

四、2005年中国木材加工行业综述

五、2006年中国防腐木材工业的发展

第三节、中国木材进出口分析

一、中国木材进口增长对他国环境的影响

二、2005年中国木材工业进出口概述

三、2006年中国木材进口的概况

四、中国木材市场依靠进口

第四节、中国木材的前景与趋势

一、2010年中国木材前景展望

二、中国木材加工业的趋势

三、迈向强国是中国木材产业的必然趋势

第十一章、中国木质家具的前景趋势

第一节、中国家具行业的发展趋势

一、中国家具业的发展走势

二、中国家具工业未来发展方向

三、2007年中国家具业的流行趋势

第二节、中国木质家具的前景趋势

一、2007年仿古红木家具成为家具流行主旋律

二、PU仿木家具发展潜力大

附录：

附录一：家具设计专利保护试行办法

附录二：室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

附录三：红木国家标准

## 图表目录：

- 图表1 1999年-2002年中国家具产值情况
- 图表2 1996年-2001年中国家具出口额数量
- 图表3 1999-2003年中国家具出口数量与金额增长情况
- 图表4 中国家具产品出口结构情况
- 图表5 中国主要省份家具出口情况
- 图表6 中国家具出口的前十大海外市场
- 图表7 1996-2002年美国家具进出口增长情况
- 图表8 美国木制家具进口来源及其份额
- 图表9 日本家具市场进口来源及其份额
- 图表10 日本不同品类家具的主要进口来源
- 图表11 英国家具市场结构
- 图表12 英国家用家具进口来源分布情况
- 图表13 中国及全世界家具的产量和贸易情况
- 图表14 2005年1-12月木质家具全国合计
- 图表15 2005年1-12月木质家具广东省合计
- 图表16 2005年1-12月木质家具山东省合计
- 图表17 2005年1-12月木质家具辽宁省合计
- 图表18 2005年1-12月木质家具福建省合计
- 图表19 2005年1-12月木质家具浙江省合计
- 图表20 2005年1-12月木质家具黑龙江省合计
- 图表21 2005年1-12月木质家具北京合计
- 图表22 2006年1-12月木质家具全国合计
- 图表23 2006年1-12月木质家具广东省合计
- 图表24 2006年1-12月木质家具山东省合计
- 图表25 2006年1-12月木质家具浙江省合计
- 图表26 2006年1-12月木质家具辽宁省合计
- 图表27 2006年1-12月木质家具福建省合计
- 图表28 2006年1-12月木质家具北京合计
- 图表29 2006年1-12月木质家具天津合计
- 图表30 2007年1-3月木质家具全国合计

图表31 2002年亚洲家具业员工每小时的工资

图表32 中国木家具企业的SWOT矩阵

图表33 2005年1-12月中国全部木质家具企业工业数据

图表34 2006年1-12月中国全部木质家具企业工业数据

图表35 2007年1-2月中国全部木质家具企业工业数据

图表36 2005年1-12月中国全部木质家具国有企业工业数据

图表37 2005年1-12月中国全部木质家具集体企业工业数据

图表38 2005年1-12月中国全部木质家具股分合作制企业工业数据

图表39 2005年1-12月中国全部木质家具股分制企业工业数据

图表40 2005年1-12月中国全部木质家具私营企业工业数据

图表41 2005年1-12月中国全部木质家具外商及港澳台企业工业数据

图表42 2005年1-12月中国全部木质家具其他企业工业数据

图表43 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计工业总产值对比

图表44 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计产品销售收入对比

图表45 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计资产总计对比

图表46 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计利润总额对比

图表47 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计工业总产值增长对比

图表48 2005年1-12月中国不同所有制木家具企业累计产品销售收入增长对比

图表49 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计利润总额增长对比

图表50 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业产销率对比

图表51 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业流动资产周转次数对比

图表52 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业人均销售率对比

图表53 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业亏损面对比

图表54 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业销售利润率对比

图表55 2005年1-12月中国不同所有制木质家具企业资金利税率对比

图表56 2006年1-12月中国全部木质家具国有企业工业数据

图表57 2006年1-12月中国全部木质家具集体企业工业数据

图表58 2006年1-12月中国全部木质家具股份合作企业工业数据

图表59 2006年1-12月中国全部木质家具股份制企业工业数据

图表60 2006年1-12月中国全部木质家具私营企业工业数据

图表61 2006年1-12月中国全部木质家具外商及港澳台企业工业数据

图表62 2006年1-12月中国全部木质家具其他所有制企业工业数据

图表63 2006年1-12月中国不同所有制木质家具工业总产值对比

图表64 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计产品销售收入对比

图表65 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计资产总计对比

图表66 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计利润总额对比

图表67 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计工业总产值增长对比

图表68 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计产品销售收入增长对比

图表69 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业累计利润总额增长对比

图表70 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业产销率对比

图表71 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业流动资产周转次数对比

图表72 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业人均销售率对比

图表73 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业亏损面对比

图表74 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业销售利润率对比

图表75 2006年1-12月中国不同所有制木质家具企业资金利税率对比

图表76 2007年1-2月中国全部木质家具国有企业工业数据

图表77 2007年1-2月中国全部木质家具集体企业工业数据

图表78 2007年1-2月中国全部木质家具股份合作企业工业数据

图表79 2007年1-2月中国全部木质家具股份制企业工业数据

图表80 2007年1-2月中国全部木质家具私营企业工业数据

图表81 2007年1-2月中国全部木质家具外商及港澳台企业工业数据

图表82 2007年1-2月中国全部木质家具其他企业工业数据

图表83 2007年1-2月中国不同所有制木质家具工业总产值对比

图表84 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业累计产品销售收入对比

图表85 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业累计资产总计对比

图表86 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业累计利润总额对比

图表87 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业累计工业总产值增长对比

图表88 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业累计产品销售收入增长对比

图表89 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业累计利润总额增长对比

图表90 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业产销率对比

图表91 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业流动资产周转次数对比

图表92 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业人均销售率对比

图表93 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业亏损面对比

图表94 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业销售利润率对比

图表95 2007年1-2月中国不同所有制木质家具企业资金利税率对比

图表96 2005年1-12月中国全部大型木质家具企业工业数据

图表97 2005年1-12月中国全部中型木质家具企业工业数据

图表98 2005年1-12月中国全部小型木质家具企业工业数据

图表99 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业累计工业总产值对比

图表100 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业累计产品销售收入对比

图表101 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业累计利润总额对比

图表102 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业累计全部从业人员平均人数对比

图表103 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业累计工业总产值增长对比

图表104 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业累计产品销售收入增长对比

图表105 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业累计利润总额增长对比

图表106 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表107 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业亏损面对比

图表108 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业销售利润率对比

图表109 2005年1-12月中国不同规模木质家具企业资金利税率对比

图表110 2006年1-12月中国全部大型木质家具企业工业数据

图表111 2006年1-12月中国全部中型木质家具企业工业数据

图表112 2006年1-12月中国全部小型木质家具企业工业数据

图表113 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业累计工业总产值对比

图表114 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业累计产品销售收入对比

图表115 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业累计利润总额对比

图表116 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业累计全部从业人员平均数

图表117 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业累计工业总产值增长对比

图表118 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业累计产品销售收入增长对比

图表119 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业累计利润总额增长对比

图表120 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表121 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业亏损面对比

图表122 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业销售利润率对比

图表123 2006年1-12月中国不同规模木质家具企业资金利税率对比

图表124 2007年1-2月中国全部大型木质家具企业工业数据

- 图表125 2007年1-2月中国全部中型木质家具企业工业数据
- 图表126 2007年1-2月中国全部小型木质家具企业工业数据
- 图表127 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业累计工业总产值对比
- 图表128 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业累计产品销售收入对比
- 图表129 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业累计利润总额对比
- 图表130 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业累计全部从业人员平均数
- 图表131 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业累计工业总产值增长对比
- 图表132 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业累计产品销售收入增长对比
- 图表133 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业累计利润总额增长对比
- 图表134 200年1-2月中国不同规模木质家具企业累计固定资产净值平均余额比上年增长率对比
- 图表135 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业亏损面对比
- 图表136 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业销售利润率对比
- 图表137 2007年1-2月中国不同规模木质家具企业资金利税率对比
- 图表138 2005年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业
- 图表139 2005年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表140 2005年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表141 2005年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表142 2005年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表143 2006年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业
- 图表144 2006年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表145 2006年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表146 2006年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表147 2006年1-12月中国木质家具销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表148 2007年1-2月中国木质家具销售收入前十家企业
- 图表149 2007年1-2月中国木质家具销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表150 2007年1-2月中国木质家具销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表151 2007年1-2月中国木质家具销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表152 2007年1-2月中国木质家具销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表153 东北实木家具企业战略选择的SWOT矩阵
- 图表154 2005年前三季度和2004年前三季度中国木制家具出口情况
- 图表155 2004-2006年中国木制家具出口情况

图表156 2005年1-12月光明集团主要利润指标及现金流量情况

图表157 2005年1-12月光明集团扣除非经常性损益的项目和涉及金额

图表158 2005年1-12月光明集团主营业按行业和产品分布情况

图表159 2005年1-12月光明集团主营业务按地区分布情况

图表160 2006年光明集团主要利润指标及现金流量情况

图表161 2006年1-12月光明集团扣除非经常性损益的项目和涉及金额

图表162 2006年1-12月光明集团主营业按行业和产品分布情况

图表163 2006年1-12月光明集团主营业按行地区分布情况

图表164 2007年1季度光明集团主要会计数据及财务指标

图表165 2007年1季度光明集团利润情况

图表166 2005年1-12月美克股份主要财务数据

图表167 2005年1-12月美克股份扣除非经常性损益项目和金额

图表168 2005年1-12月美克股份主营业按行业和产品分布情况

图表169 2005年1-12月美克股份主营业按地区分布情况

图表170 2006年1-12月美克股份主要财务数据

图表171 2006年1-12月美克股份扣除非经常性损益项目和金额

图表172 2006年1-12月美克股份主营业按行业和产品分布情况

图表173 2006年1-12月美克股份主营业按地区分布情况

图表174 2007年1季度美克股份主要会计数据及财务指标

图表175 2006年1-12月美克股份扣除非经常性损益项目和金额

图表176 2007年1季度美克股份利润表

图表177 2002年中国人造板的产量情况

图表178 2002年中国木材加工的产量情况

图表179 2002年中国人造板的进口情况

图表180 2002年中国人造板的进口情况

图表181 2003年前三个季度中国木材进口情况

图表182 2005年中国木材比2004年增长情况

图表183 2005年中国木材进出口情况

图表184 2005年中国进口原木锯材情况

图表185 2005年中国木材制品出口金额

图表186 2004年-2005年中国锯材进口情况

图表187 2005年中国胶合板和纤维板出口情况

图表188 2006年中国原木及锯材的进口情况

图表189 2006年中国木制品出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1465.html>